

BitMinutes

선불 통화 잔액을 토대로
무려 국제 송금 및 소액 담보 대출을 지원합니다

“수백만에게 비트코인보다 더 낫습니다”

투자안내서

BitMinutes, Inc.

2018년 3월

비보안 투자 안내서

목차

<u>요약</u>	<u>4</u>
<u>문제- 신용 부족</u>	<u>7</u>
<u>문제 - 일자리 부족</u>	<u>8</u>
<u>문제 - 비싼 송금 수수료</u>	<u>8</u>
<i>BITMINUTES-</i> <u>글로벌 모바일 금액 전송 메커니즘</u>	<i>9</i>
<u>전략 파트너 & 소매 공동 브랜드</u>	<u>10</u>
<i>BITMINUTES</i> <u>적용 사례 분석</u>	<i>10</i>
<u>전체 가능 시장 분석</u>	<u>10</u>
<u>수익 사용</u>	<u>13</u>
<u>토큰 소유권 할당</u>	<u>13</u>
<i>BITMINUTES</i> <u>마일스톤 로드맵</u>	<i>14</i>
<u>회사 리더쉽</u>	<u>16</u>
<u>관리팀</u>	<u>16</u>
<u>자문위원회</u>	<u>19</u>
<u>컨설턴트</u>	<u>20</u>
<u>스마트 토큰 기술</u>	<u>22</u>
<u>운영 및 개선 계획</u>	<u>23</u>
<u>경쟁</u>	<u>24</u>
<u>부록</u>	<u>26</u>
<u>부록 A: 왜 BitMinutes 가 비트코인보다 나은가</u>	<u>26</u>

BitMinutes 기하 - 비트코인 보다 나은	26
비트코인의 단점	27
비트코인의 장점	27
은행 미혜택 국가의 자국화폐 지원	27
TAN Agent Network 의 현금 유동성 지원	27
BitMinutes : 내재 가치 - 전 세계적 사용	27
부록 B: BITMINUTES 스마트 폰 대충 절차	28
부록 C: BITMINUTES 핀테크 생태계	33
Trusted Agent Network (TAN)	33
P2P Cash 기술	34
무선 모바일 지갑	34
마스터 카드 통합	34
부록 D: 기술 상세	36
금호병 ID 관리	37
부록 E: 암호화폐 사용의 선불 통합	41
선불 통합 모델 토론	42

요약

“개발도상국 기업가들에게 있어서 사업을 시작하기 위해 대출을 받는 것은 거의 불가능에 가깝습니다. 개발도상국 기업가들은 이 명백한 현실에 매일 직면하고 있죠.

-모건 스탠리, 개발도상국에서의 소액 금융

BitMinute 는 블록체인 기술과 선불요금 잔여 시간을 결합하여 은행 거래가 어려운 경우의 거래하는 특별한 요구 사항을 해결할 수 있는 독창적인 솔루션을 고안했습니다. 블록체인을 통해 가치 교환 분산 시스템이 가능하데, 선불요금 잔여 시간은 통상 개인 간에 전송이 가능한 “그레이마켓” 가치 단위로 쓰이고 있습니다. 이제 BitMinutes 가 이러한 기술을 선불요금 잔여 시간 토큰과 결합하여 서드 파티 어플리케이션을 통해 보증 대출과 전 세계 무료 송금을 가능케 합니다.

BitMinutes 는 은행 계좌를 갖고 있지 않은 전 세계의 20 억 명이 넘는 성인들에게 잠재적으로 영향을 미칠 수 있는 사회적인 이야기입니다. 이 인구 통계의 양도적인 다수는 해당 농촌 지역의 일자리 부족과 가족 부양 요구로 인해 금융 관련 권리를 박탈당한 여성들이 차지합니다. BitMinutes 의 광범위한 접근성과 이를 통해 사회가 지향하는 저비용 금융 서비스가 가능해지면 전세계적 규모로 남성과 특히 여성의 삶을 향상시킬 수 있습니다.

BitMinutes 는 무엇인가요?

- BitMinutes(BMT)는 130 개 국가의 약 40 억 개의 선불 휴대 전화에서 사용할 수 있는 선불 잔여 시간 암호화 토큰입니다. ICO 에 입하여, BMT 는 이더리움 플랫폼에 기반하여 ERC20 토큰 표준으로 변환된 것입니다.
- BMT 는 세계적인 금융 네트워크, 이동통신 사업자 및 급부상하고 있는 블록체인 간에 부드럽게 자금 이동이 가능하게 합니다.
- BitMinutes 는 70 개국 40 억 개 이상의 휴대 전화 및 은행 계좌로 자금을 이전할 수 있는 기능과 결합하여 4 년간 제품 개발에 매진한 성과물입니다.

실질 기술로서, BitMinutes 는 그 대부분이 아직 개발 및 구현 중인 기술을 기반으로 최근 투자를 받은 ICO 경쟁 업체에 비해 상당한 경쟁 우위를 제공합니다.

금융 서비스 적용 사례

기본 BMT 프로토콜을 사용하면, 전 세계 서드파티 대리점, 모바일 지갑, बैं킹 시스템을 불문하고 대출, 결제 및 선불요금 기능을 이용할 수 있습니다. 여러 서드파티 어플리케이션이 BitMinutes 를 사용하고 있습니다.

- BMT 는 대출 담보로 활용될 수 있습니다. 40 억 개의 휴대 전화에서 사용되는 선불요금으로 즉시 전환하거나 서드파티 교환소 및 공급자를 통해 현금으로 전환할 수 있습니다.

- BitMinutes 는 현재 마스터카드 글로벌 지불 네트워크에 통합되어 있습니다. 따라서 BitMinute 는 서드파티 교환소를 통해 현금으로 전환되어 12억이 넘는 은행 계좌 및 mWallet 에 직접 입금될 수 있습니다.
- 지불 및 사용 내역은 빅 데이터가 되어 BitMinutes AI 엔진이 소액 대출에 사용할 독점 "TAN 신용 접수" 알고리즘을 계산하는 데 쓰이게 됩니다.
- BMT 기반 소액 대출의 판매 및 대출은 전 세계 기업가들에게 비즈니스 기회를 창출합니다. BMT 는 길모퉁이의 소매점을 은행으로 전환시켜 전 세계의 가장 작은 마을과 도시에 금융 서비스를 제공합니다.

BitMinutes 기술

BMT 기술은 사용자 데이터 이전의 디지털 원장을 지렛대 삼아 리플 및 이더리움 블록체인의 분산된 힘을 활용하여 신용 공여, 자금 이전, 선불폰을 가능케 합니다.

비트코인과 달리 BMT 는 감사 및 정부 모니터링 기능을 제공합니다. BitMinutes 는 국제 지불 보안 및 반자금세탁(AML) 표준을 충족할 뿐 아니라 이를 능가합니다. BitMinutes 는 금융 거래자의 신원 정보를 검색하고 저장하는 ISO 20022 표준 형식을 통해 KYC(고객 바호 알기) 요구 사항을 충족시킵니다. 모든 BitMinutes 트랜잭션은 이더리움 또는 리플 네트워크에 내장된 트랜잭션의 위조방지 사본으로 실시간으로 결제됩니다.

BitMinutes 는 애초에 결제 네트워크를 준수하기 위해 제작되었으므로, 리플, 현재는 이더리움을 토대로 부상 중인 새로운 블록체인 시장과 전통 경제 시장을 연결하는 "가교"의 임무를 수행합니다. 최근의 ICO 를 제공하는 대부분의 신기술과는 달리, BitMinutes 는 현재 실시간 기술 플랫폼을 운영하며 2014 년에 처음 일련에 공개되었습니다.

리플 기술

우리는 모바일 채굴용의 안드로이드 및 iOS 앱을 개발하여 BitMinutes 의 분산 배포를 허용함으로써 광범위한 소규모 유통을 장려하고 있습니다. 채굴 앱은 앱이 오프라인일 때도 백그라운드에서 진행되므로 채굴 작업으로 소비되는 대역폭은 무시해도 될 정도로 작습니다. 전통적으로, 채굴은 그해찍 처리 장치 및 대규모 전원 공급 장치와 같은 값비싼 하드웨어를 필요한 합니다. 그러나 BitMinutes 는 모든 모바일 앱 사용자를 위한 클라우드 기반 채굴을 활성화하여 이 문제를 해결합니다.

요약

BMT 는 은행 혜택을 받지 못하는 이들에의 금융 서비스를 가로막는 주요 장애물을 해결합니다. BMT 모델은 전 세계 주요 선불인금 자산 클래스에 유통성을 추가하고, 세계의 은행 미혜택자에 대한 신용 내역을 확립하며, 서드파티 시스템을 통해 가치 이전 비용을 절감합니다. BitMinutes 는 재정적인 통합 확대와 함께 주요 쟁점을 해결함으로써 많은 국가에서 생활 수준을 높이며 모두에게 이익이 되도록 중산층의 성장을 도모합니다. 은행 혜택을 보지 못하는 20억이 넘는 인구의 문제를 해결하려고 BitMinutes가 있습니다. 수백억에게 비트코인보다 더 나은 솔루션입니다!

전 세계 소비자 경제 문제

목표 시장 - 은행 혜택을 보지 못하는 20억 인구

배경

- 20억 이상의 소비자가 있으며, 대다수는 휴대폰 사용자(게이츠 재단)
- 전 세계 소비자의 총 신용 수요는 시장규모 \$42T 이상이며, 성장하는 중 (McKinsey)
- 전 세계 개인 대 개인 송금 시장은 6000억 달러 이상이며 송금 수수료 수익은 600억 달러를 넘습니다(세계은행).
- 선불요금 휴대폰은 300개 이상의 전화 사업자(GSMA) 사이에서 또 다른 650억 달러 규모의 글로벌 시장을 구성합니다.

현재의 금융 서비스는 저소득층 사용자에게는 적당하지 않은데 특히 개발 도상국에서는 더욱 그렇습니다. 다른 장벽으로는 금융 서비스 제공 업체와의 거리, 적절한 문서의 결여, 금융 서비스 제공 업체에 대한 신뢰 부족 등이 있습니다. 결국, 은행은 소비자 담보 부족, 신용 기록 및 낮은 수익성에 대한 위험을 언급하여 이들 개인에 대한 해결책을 제공하지 않습니다. 문제를 악화시키는 것은, 가장 취약한 사람들이 가장 경제적으로 소외된 사람들, 특히 여성과 시골 빈민이라는 것입니다.

현재 전 세계 은행 시스템은 이 20억 명의 잠재 고객을 지원하지 못하고 있습니다. 공식적인 은행 관계 기록 또는 청구서 지불 기록이 없으면 은행 혜택을 보지 못하는 사람은 신용에 대한 접근 권한이 거의 없습니다. 금융 이력 관리가 가능하려면 개발 도상국의 많은 지역에서 부족한 전자 모니터링 및 평가 시스템이 갖추어져 있어야 합니다.

보안 토큰을 써서 두 개 휴대폰 사이에 선불 통화의 형태로 즉시 송금 가능한 BitMinutes 는 실질적이고 성장하는 수조 달러의 기회를 제공합니다.

비트코인은 전통적인 은행과 구세대 송금사업자들(money transfer operator, MTO)의 비싸고 불투명하며 느린(2-3일 지연) 송금 옵션을 우회하여 두 사람이 즉시 가치를 전달할 수 있는 수단으로 세계의 주목을 끌었습니다. 그러나 불행히도 비트코인 사용 사례는 제한적인데 비트코인의 익명성으로 인해 불법 거래를 허용하기 때문에 이 시스템은 많은 국가에서 불법으로 간주됩니다. 반면 BMT 선불요금은 다중 사용 사례 기능을 활성화하고 거래를 실시간으로 처리하며 이더리움 블록체인에 기록하고 강력한 반자금세탁(AML) 및 고객 바로 알기(KYC) 속성을 내장하고 있습니다.

국제 은행 표준을 기반으로 하는 BMT 는 이미 가상화폐로 쓰이는 선불 통화 잔여 시간을 활용하여 서드파티에 고유한 재무 기능을 제공합니다. 특히, BMT 토큰은 전 세계의 어느 휴대전화 간에도 무제한으로 전송할 수 있습니다(문자 메시지 데이터 요금 제외). 미래에 서드파티 서비스 제공업체는 대출을 제공하며, 소비자가 대출 담보로 자신의 BMT 를 사용하도록 허용할 수 있을 것입니다. BMT 는 서드파티 애플리케이션을 거쳐 20억 개 이상의 은행 계좌 및 모바일 지갑 계정에 현금으로 입금될 수도 있고, 200개 이상의 글로벌 통신 사업자를 통해 선불 통화 시간으로 변경될 수도 있습니다.

다음은 은행 혜택을 보지 못하는 소비자가 직면한 금융 문제를 서드파티가 BMT 를 사용하여 이러한 문제를 해결하기 위한 도전을 요약한 것입니다.

문제 - 신용 부족

2011 년부터 은행 리혜택 성인의 수를 약 5 분의 1 수준인 5 억으로 줄이기 위해, 신기술, 혁신적인 비즈니스 모델과 야심 찬 정부 개혁이 결합되어 왔습니다. 그러나 전 세계 성인 인구의 38%인 20 억 명의 성인이 오늘날의 금융 시스템에서 제외되어 있습니다.

지리적 전망: 고소득 OECD 국가의 성인 중 은행 리혜택자는 6%인데 비하여 개발 도상국에서 살고 있는 성인의 46%가 은행의 혜택 없이 살고 있습니다. 남아시아, 동아시아 및 태평양에는 전 세계 은행 리혜택자의 절반이 넘는 사람들이 거주하고 있습니다. 남아시아에서는 약 6 억 2 천 5 백만 명의 성인이 계좌가 없으며 동아시아 및 태평양 지역에서는 4 억 9 천만 명에 달합니다. 실제로 아시아의 단 3 개국, 인도, 중국, 인도네시아가 전 세계 은행 리혜택 성인의 거의 40%를 차지합니다. 사하라 사막 이남의 아프리카에는 약 3 억 5 천만 명의 은행 리혜택 성인이 있으며 전 세계 항계의 17%를 차지합니다.

인구 통계학적 전망: 은행 리혜택자는 가난하고 여성에 편중되어 있습니다. 계좌 소유자의 세계적인 성장은 인상적이었지만 일부 그룹 간에 상당한 격차가 있습니다. 성별에 따라 현저한 차이가 있습니다. 전 세계적으로 남성의 비율 35%와 비교하여 42%의 여성이 은행 리혜택자이며, 2011 년과 마찬가지로 성별 격차는 7%입니다. 개발도상국에서는 격차가 9%에 이르며 상대적으로 변함이 없습니다. 그러나 지역에 따라 크게 달라지는데, 남아시아의 18%부터 동아시아 및 태평양의 4%까지 다양합니다. 전반적으로, 여성은 전 세계의 은행 리혜택 인구의 55%를 차지합니다. 가구 소득에 있어서도 차이가 납니다. 가장 가난한 40%의 가구는 세계의 은행 리혜택자의 약 50% 가량을 차지하는데, 10 억 명에 달합니다. 2011 년 이래, 개발도상국에서 가장 가난한 40% 가구와 가장 부유한 60% 가구의 성인 간 계좌 보유 관련 평균 격차는 6% 포인트 감소한 14% 포인트로 나타났습니다. 그러나 이러한 변화는 거의 전적으로 동아시아 및 태평양 지역 가난한 사람들의 계좌 소유 증가에 의해 주도되었습니다. 다른 모든 지역에서는 그 격차가 거의 동일하게 유지되었습니다.

공식적인 은행 관계 또는 청구서 지불 기록이 없으면 은행 혜택을 받지 못하는 사람은 신용을 거의 이용할 수 없습니다. 금융 이력 관리가 가능하려면 구축하려면 전자 모니터링 및 평가 시스템이 제 기능을 해야 하는데, 대부분의 개발도상국에는 이러한 시스템이 부족한 실정입니다. 선불 잔액은 "히색시장"에서 이미 가상 통화와 같이 사용됩니다. 그러므로 BitMinutes 는 이미 준비된 소비자 시장에 진입해 상거래 연금한 문제들을 해결하고자 합니다.

해법 - 새로운 디지털 신용

서드파티는 BMT 선불 잔액을 "순간 디지털 신용"으로 변환할 수 있습니다. 이 신용은 청구서를 지불하고, 온라인에서 제품 및 서비스를 구입하고, 은행 계좌 또는 모바일 계좌에 직접 입금하는 데 사용될 수 있습니다. 예를 들어, BMT 로 선불 마스터카드에 돈을 입금하는 경우, BMT 는 마스터카드를 취급하는 모든 온라인 매장에서 상품과 서비스를 구매하는 데 사용될 수 있습니다.

M-Pesa 는 케냐의 경제 표준이 되었는데 국가 전체 GDP 의 50% 이상을 차지합니다. BitMinutes 는 ISO 뱅킹 표준을 활용하여, 서드파티 애플리케이션을 통해 신용을 얻고 청구서를 지불하고 온라인 으로 구매할 수 있는 디지털 방식의 유사한 글로벌 모델을 만들었습니다.

문제 - 일자리 부족

전 세계적으로 수십억의 소비자에게 일상용품을 판매하는 수백만의 소규모 소매 업체가 있습니다. 우리는 이러한 소매 업체가 일상적인 고객에게 광범위한 금융 서비스를 제공할 수 있는 완벽한 후보 자라고 생각합니다. 케냐에서 M-Pesa 의 성공은 30,000 개 이상의 소매 업체 및 규제되지 않은 지불 시스템의 노력을 기반으로 한 것입니다.

BitMinutes 는 마케팅 파트너와 협력하여 기업가(개인 및 소상공인) 및 비즈니스(통신, 은행, 소매 업체) 에 광범위한 서비스 배포가 가능한 유사한 기회를 제공합니다. BMT 기술을 기반으로 하는 차세대 금융 서비스 생태계가 됩니다.

해법 - 새로운 기업의 기회 - Trusted Agent Network (TAN)

서드파티 솔루션을 통해 소매업자 및 기업가는 BitMinutes 를 기반으로 구매, 판매 및 대출을 할 수 있습니다. BMT 기술은 각모퉁이 소매 업체가 은행이 되어 새로운 금융 서비스로 대출을 풀리면서 지역 사회에 가치 있는 서비스를 제공할 수 있게 해줍니다. 서드파티 Trusted Agent Network(TAN) 소매업체 앱을 통해 소매업체 모바일 지갑 및 모바일 애플리케이션은 전략적 파트너 (기업 및 비즈니스)에게 제공되는 플랫폼의 일부가 됩니다.

문제 - 비싼 송금 수수료

현금 이체는 비싸고(5%~20% 범위), 정부가 점점 더 면밀히 조사하며, 전형적인 은행 미혜택 수령자 에게 전달하기가 매우 어려운데, 특히 농촌 지역에서 그러합니다. 대부분의 국가에서 휴대 전화 보급률이 높아졌기 때문에 개발도상국에서 쉽게 볼 수 있는 수령자 휴대 전화의 모바일 지갑(또는 mWallet)으로 현금을 직접 보낼 수 있습니다.

해법 - 무료 송금

BMT 는 단순히 선불 통화이지만, 서드파티가 BMT 를 사용하여 고객에게 무료로 즉시 휴대전화 간 에 현금을 보낼 수 있는 기능을 제공할 것으로 기대합니다.

문제 - 모바일 머니 도입

예금자가 다른 은행을 제1항 자기 은행에서만큼 유혹했던 현금을 사용할 수 있도록 하는 은행을 상상 해보세요. 현재 은행 혜택을 받지 못하는 수십억의 휴대전화 사용자에 금융 서비스를 제공하려는 글로벌 "골드 러시(Gold Rush)"가 일고 있는데, 바로 이러한 새로운 모바일 지갑(mWallet) 플랫폼이 하는 일과 같습니다. 그들은 서로 의사소통을 하지 않습니다. 이는 사용자를 개별 시스템에 가두도록 설계된 은행/통신 파트너십("댁장이 쳐진 정원" 접근법)에 의해 제공됩니다. 결과적으로, 이러한 시스템 간의 가치 변환 및 서비스 관리는 문제가 많으며 대부분의 경우 불가능합니다. 마찬가지로 높은 거래 처리 수수료를 물리는 호환되지 않는 무선 네트워크는 일반적으로 mWallet 채택을 강력히 방해합니다.

mWallet 이 폭넓게 보급되려면 휴대전화를 사용하여 현금인 것처럼 개별 주체(상인, 소비자 등) 간에 금액을 대출하거나 송금하는 것이 쉬워야 합니다. 서드파티 애플리케이션을 통해 BitMinutes 가 이 해법을 제공합니다.

해법 - BMT 로 지원하는 모바일 금액

BMT 는 40 억 명의 소비자가 편리하게 사용할 수 있도록 설계되어 소비자가 널리 수용할 수 있습니다. 현재 댁장이 쳐진 정원 접근법은 너무 제한적이어서 이러한 플랫폼을 연결하는 기본 수단(BMT) 을 만드는 것은 엄청난 기회를 창출합니다.

BMT 모델은 금융 서비스 배포를 위한 광범위하고 일관된 소매업체 관행을 제공함으로써 또 다른 주요 문제를 해결합니다. 따라서 서드파티 애플리케이션은 소비자가 선진국의 ATM 기계를 사용하는 것처럼 대출을 하고, 선불 시간을 전송하고, 간단한 인출/예금을 쉽게 하도록 합니다.

BitMinutes- 글로벌 모바일 금액 전송 메커니즘

BitMinutes 는 선불 시간 경제를 만듭니다

BitMinutes 를 사용하면 다른 이동통신사 가입자 간에 선불 시간을 공유할 수 있습니다. 서드파티 앱을 사용하여 가입자는 다른 상품과 마찬가지로 모바일 앱을 통해 선불 시간을 사고팔 수 있습니다. 일단 가입자가 BitMinute 를 구매하거나 수신하면 BitMinutes 를 사용하여 필요할 때 선불 잔여 시간을 사용할 수 있습니다. BMT 의 독자적인 스마트 토큰 아키텍처는 SWIFT, 마스터카드, 리플렛 이더리움과 같은 네트워크 간 전송을 가능하게 하는 것과 동일한 방식으로 이동통신사 간의 상호 운용성을 허용합니다.

현재 BitMinutes 는 전 세계적으로 40억 개의 선불 휴대전화에 쓰일 수 있습니다. BitMinutes 는 선도적인 선불 통화 기능 공급업체의 최상위 통상자와의 파트너 관계를 통해 네트워크 생태계에 직접 통합되어 원활한 선불 통화 경험을 제공합니다. 선불 통화 시간 수령자는 호환되는 모바일 지갑을 가질 필요가 없습니다. 선불 통화는 가입자 번호로 직접 전송되어 선불 계정에 즉시 반영됩니다.

이동통신 운영자 문제: 은행 미혜택자 전투에서 은행에 패배

BMT 는 궁극적으로 소비자에게 이익을 가져다주지만, BMT 는 선불 통화를 판매하는 소매업체 네트워크를 포함하여 MNO(이동통신 운영자) 및 전체 유통망에 혜택을 줍니다.

다수의 통신 사업자는 선불 통화 전송 인프라 및 모바일 지갑 서비스를 제공하지만, 소비자의 이해는 부족합니다. 고객의 선불 통화 구매 내역이 있지만 경험, 분석 능력 및 디지털 신용을 발행할 능력이 없습니다. 게다가 은행들은 이동통신 사업자들이 광범위한 유통망을 활용하지 못하도록 규제하는 장애물을 세웠습니다.

모바일 운영자 해법: 전국 소매 이력에 활용

BitMinutes 는 거의 모든 주요 선불 이동통신 운영자(MNO, Mobile Network Operator)의 선불 잔액으로 변환될 수 있으며, 이 운영자들은 MNO 선불 요금제를 판매하는 광범위한 대리점 네트워크를 이미 보유하고 있습니다. BitMinutes 의 전환 가능성은 모든 MNO 리셀러가 BMT 의 대출, 판매, 교환에 대한 보수를 기존의 전자 결제 네트워크를 통해 받을 수 있음을 의미합니다. 이 결제 호환성은 주요 MNO 재판매자가 적절한 재정적인 인센티브와 함께 TAN 에이전트가 되는 것에 관심이 있을 것임을 의미합니다. 디지털 배포 네트워크가 없는 국가 및 MNO 의 경우에는 BitMinutes 및 TAN 모바일 애플리케이션이 해당 인프라를 제공합니다.

BitMinutes 는 이미 300 개가 넘는 MNO 의 글로벌 최상위 통행자와 통행되어 있어서 BMT 가 오늘날 40 억 개 이상의 휴대폰에 적용될 수 있습니다. BitMinutes 는 계약이 체결된 다른 여러 배포 네트워크 및 주요 통신 서비스 공급자와 논의 중입니다. 협상 중인 공급자에 대해서는 아래 목록을 참조하세요. 이러한 협상은 공동 브랜드로 BMT 를 발행하거나 기존 고객에게 자체 상품 가상 한도를 발행하는 것을 중심으로 합니다.

전략 파트너 & 소매 공동 브랜드

회사는 여러 MNO 및 통신 서비스 최상위 통행자와 함께 국내에서 여러 가지 도매 유통 기회를 찾아보는 중에 있습니다. 서명되면 곧 발표될 것입니다.

BitMinutes 적용 사례 분석

전체 가능 시장 분석

BitMinutes(BMT)는 유동성을 제공하므로 여러 대형 글로벌 시장에서 유동성, 한도의 속도 및 사용을 증가시킵니다. 서드파티가 BitMinutes 를 통해 접근할 수 있는 네 가지(4) 시장 각각의 예상 크기는 다음과 같습니다.

- 세계적인 소비자 대출 시장 - \$ 40 조 이상

전 세계적으로, 특히 개발도상국에서 신용에 대한 엄청난 수요가 있습니다. 예를 들어, Kiva는 80 여개국 수백만 명의 사람들에게 10 억 달러 이상의 대출을 받들어냈습니다. 월스트리트저널은 중국이 최근 미국과 EU 의 소비자 소득 대비 부채에 해당하는 234%에 도달했다고 지적했습니다. 이는 다른 개발도상국들이 중국이 이루어 낸 중산층 성장을 따라잡기 위해 늘어날 신용 수요를 예고합니다.

- 선불 통화 시장: **\$6500** 억 이상

통신 산업 협회(GSMA)는 매년 선불 통화에 6500억 달러가 넘는 금액을 소비한다고 추정했습니다. 평균 사용자는 월간 선불 통화에 약 \$10 혹은 연간으로 \$120 를 소비합니다.

- 전 세계 이체 시장: **\$6000** 억 이상

세계 은행은 올해 6150억 달러가 전 세계 국경을 넘어 개인 간에 이체될 것으로 예측합니다.

- 암호화폐 수요: **\$4000** 억 이상

Coinmarketcap.com 에 따르면 현재 암호화폐의 시장가치는 약 4,000억 달러에 달합니다. 비트코인은 130억 달러가 넘어 가장 큰 비율을 차지합니다.

다음 페이지의 그래픽을 참조하세요.

BANKING THE UNBANKED

Financial inclusion is a key driver in tackling poverty and boosting economic growth. Yet a staggering two billion adults across the world still do not regularly use a bank account or have access to a financial institution via a mobile device. Here is the the latest data on financial inclusion, which shows a large disparity between different countries worldwide

WHERE THE UNBANKED LIVE

PERCENTAGE OF PEOPLE AGED 15 AND OVER WITH AN ACCOUNT AT A FINANCIAL INSTITUTION



Global Findex, World Bank

\$380BN OPPORTUNITY FOR BANKS IN EMERGING MARKETS

Estimated financial services consumption increase through full banking penetration and increased utilisation by adult population

PERSONAL BANKING

Income band of adults (per annum)

● \$3–\$9k ● \$1–\$3k ● <\$1k ○ Consumption increase (\$bn)



MICRO AND SMALL BUSINESS BANKING

● Formal small business lending ● Formal micro & informal small business lending ● Potential fee revenue



Accenture/World Bank/Global Findex

BANKED PERCENTAGE OF POPULATION

TOP AND BOTTOM TEN FROM MORE THAN 160 COUNTRIES WITH AVAILABLE DATA

TOP 10



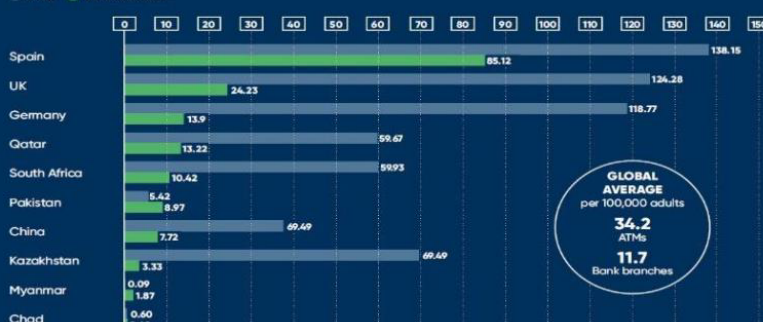
BOTTOM 10



COMMERCIAL BANK BRANCHES AND ATMs PER 100,000 ADULTS

MOST RECENT DATA AVAILABLE FOR SELECTED COUNTRIES

● ATMs ● Bank branches



World Bank/Global Findex

Global Findex, World Bank

수익 사용

BitMinutes는 최대 총액 \$ 30M의 "하드 캡"을 판매하고 있습니다. 우리는 자문 수수료, 브로커 커미션 및 마케팅 비용을 차감한 후 약 2천7백만 달러의 수익을 예상합니다. 우리는 서드파티 대출 기관을 통해 은행 리헤택자들에게 저비용 대출을 제공할 계획인데, 대출 자本是 펀드의 단일 최대 사용처가 됩니다. 목표 금액을 사용하여 예상은 다음과 같이 나뉩니다.

- **대출 자본금 - 67%**

쉽게 상환할 수 있는 5 달러, 10 달러 및 15 달러의 소액 대출 제공함에 있어 BitMinutes 기반 대출에 대한 건전한 수요를 기대합니다. 초기 1,800만 달러의 대출 자본으로 서드파티는 수백만에 5 달러의 소액 대출을 제공할 수 있습니다. 평균 대출 금액은 더 높을 수 있지만, 우리는 펀드 모금액의 대부분을 대출 상품에 할당함으로써 수요에 대비하고 싶습니다.

- **마케팅 - 22%**

두 번째로 큰 예산 항목인 마케팅은 저희 서드파티 시행사 및 배포 파트너가 제공하는 보증 대출에 대한 소비자 인식 확대에 사용됩니다. 이를 위해 적절한 경우 디지털 미디어를 포함한 소셜 마케팅과 Trusted Agent Network 브랜드 및 공동 브랜드 소매 파트너를 지원하는 소매 배너 및 전단지 등의 경향이 필요합니다.

- **운영 - 9%**

운영에는 BitMinutes 팀의 급여와 미국에서의 운영 셋업 비용이 포함됩니다. BMT 개발이 완료되어 Amazon Cloud에서 안전하게 호스팅되고 있으므로 구현 비용이 절감됩니다. 70 개국에 계약 파트너가 있으므로 해외 지사 설립 필요성이 줄어듭니다. BitMinutes는 암호화폐에 우호적인 세금 및 규정 환경을 활용하기 위해 리히텐슈타인의 서드파티 업체에게 기술을 인가하여 BitMinutes를 발행할 계획입니다.

- **재무 / 오버헤드 - 2%**

회사는 예측할 수 없는 문제에 대비하고 필요한 경우 대출 자본을 늘리기 위해 소량의 자본을 보유합니다.

토큰 소유권 할당

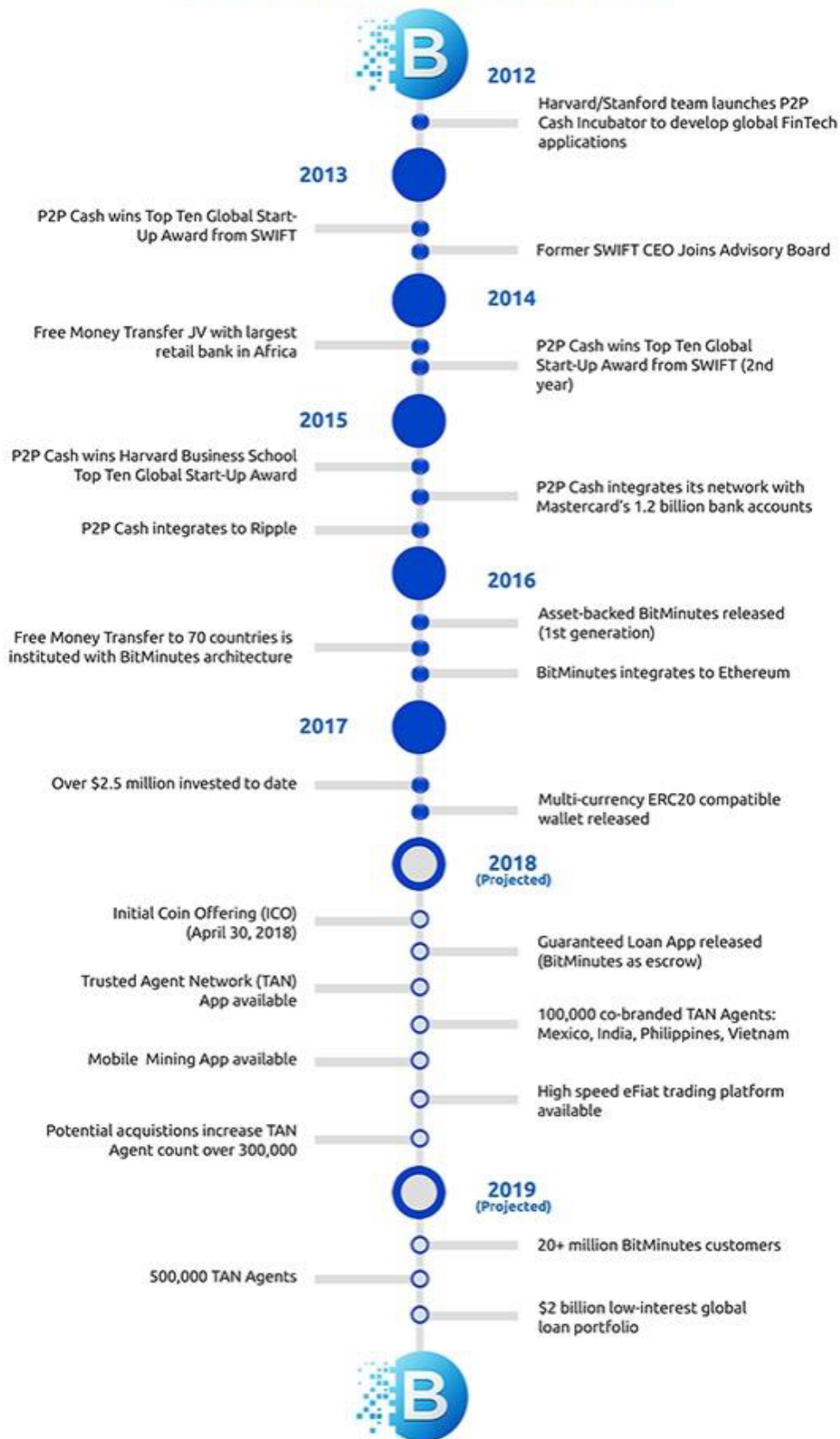
Pre-ICO 및 ICO 동안, 68억 BMT가 발행되어 약 50%가 즉시 거래 가능합니다. 모든 Pre-ICO 토큰은 ICO 감사 후 30일 보유 기간이 적용됩니다. 여기에는 몇 가지 번주가 포함되는데, 90일간의 거래 제한 조건으로는 ICO 마케팅 파트너에게 지급되는 10% 보너스, 에스 크로에 유보되었다가 실적 목표 달성 시 주어지는 BMT 경영진 인센티브 15%, 대출 담보로 발행된 20%(거래되지 않음), 선불 통합 변제금 5%(거래되지 않음)가 포함됩니다. 이 초기에 발행된 BMT가 거래에 사용할 수 있는 유일한 BMT입니다. 결과적으로, ICO 가격 0.02 달러로 평가한 BMT 시가 총액은 6,800만 달러가 될 것입니다.

남아있는 BMT 는 미래의 BitMinutes 대출 수, 선불 통화 변환, 잠재적인 모바일 채굴 이행 및 이에 따른 관리를 위해 보존됩니다. 이더리움 네트워크에서 검증할 수 있는 BMT 발행 가능 총액은 1,000 억입니다. 이는 필요에 따라 상기 요구를 충족시키기 위해 회사가 발행할 수 있는 최대 BMT 발행금액을 나타냅니다. 이것은 매우 성공적인 리플 모델을 참고하고 있지만, 더 광범위한 사용 사례가 있습니다.

BitMinutes 마일스톤 로드맵

다음 페이지를 참조하세요.

BitMinutes Milestone Roadmap



+

회사 리더쉽

관리팀

BitMinutes 관리팀은 전 세계 금융기관 및 기술전문가로 구성되어 있는데 세계 은행 경제 네트워크, SWIFT 전 CEO, 전 마스터 카드 및 통한 감사관(OCC)의 자문관; 여러 하버드 비즈니스 스쿨과 스탠퍼드 졸업생. 또한, 강력한 관리 및 고문 팀이 전 세계 은행 리헤택 계층에 저비용 금융 서비스 및 일 자리 창출 기회를 성공적으로 제공할 수 있게 회사를 자리매김 할 수 있다고 확신합니다.

Thomas Meredith – 회장 겸 CEO

Meredith는 상당한 인터넷, 금융 서비스 및 통신 분야 경험이 있습니다. 그는 처음 32 비트 아키텍처가 도입되었을 때 Digital Equipment Corporation에서 컴퓨터 경력을 시작했습니다. 그는 Apple의 첫 번째 큰 제조업체인 Franklin Computers의 원래 팀의 일원이었으며 800개 이상의 소매 업체를 포함하여 서부 주 11개를 관리했습니다. 또한, 그는 인공 지능 선도 기업인 Lisp Machine의 Federal Systems Director였습니다.

Meredith는 VoxLink를 설립하고 7년 동안 음성 메일 및 전자 메일 통합을 혁신하고 선도하도록 이끌었습니다. 그는 최초의 온라인 게임 회사 중 하나인 Internet Gaming을 설립했습니다. 인터넷에서 국제적으로 최초로 상당한 양의 신용 카드를 처리하는 책임을 맡았습니다. 또한, Meredith는 수년간 모기지 및 신용/직불 카드 처리 자동화 분야에서 수년간 금융 서비스 업계 컨설팅 경험이 있습니다.

Meredith는 기업가 연구 전문가인 Harvard Business School과 스탠퍼드 대학을 졸업하고 학업 장학금으로 3년 만에 공학 학위를 받았습니다. 그는 프랑스어와 스페인어에 대한 실무 지식이 있습니다.

Paddy Atmuri - CFO

Atmuri는 3M, Cargill, Coca Cola 및 EMC, Benjamin Moore 및 AMG 펀드를 비롯한 중견 기업과 같은 Fortune 100대 기업과의 재무 혁신에서 주도적인 역할을 수행해 왔습니다. 그는 재무 업무 계획을 주도하고 CFO의 직무를 보다 능동적이고 CEO에게 효과적인 비즈니스 파트너가 되도록 변화시켰습니다. 그는 적시에 모든 이해 관계자에 대한 보고를 늘려 상당한 비용 절감을 이끌어내는 전략적 이니셔티브의 선두 주자입니다. 그는 애틀랜타에 본사를 둔 Embassy National Bank을 포함하여, 현재까지 인상적으로 성장하고 있는 전국적으로 공인된 은행을 비롯한 여러 신생 기업에서 주요한 역할을 하였습니다. 그는 또한 Accenture New Products 이니셔티브에 참여했습니다. 그는 공인 회계사이며 CSU에서 MBA 학위를 받았습니다.

Morris Mwanga - 최고 기술 책임자 (CTO)

Mr. Mwanga는 세계 최고의 경험 많은 금융 기술 기업가 중 한 명입니다. Mwanga는 전산학과에서 고급 학위를 취득하기 전에 사하라 사막 이남의 아프리카에서 금융 교환 및 모바일 지갑 기술을 개발했습니다. 이 기간 동안 Mwanga는 이전의 이동 통신 기술 경험을 보완하는 광범위한 은행 통합 전문 지식을 얻었는데 이는 전 세계적으로 모바일 금융 서비스 제공을 변화시키고 있는 모바일 지갑 기술의 핵심 구성 요소입니다. 그는 프로그래머들과 모든 아웃소싱 통합 활동을 감독하여 전체 BitMinutes 개발을 이끌었습니다.

Mwanga는 전문 모바일 지갑 개발 관리 외에도 12년 이상 직접 프로그램을 개발한 경험을 보유하고 있습니다. 그는 컴퓨터 공학 석사 학위와 전산학 석사 학위 소지자입니다. Mwanga는 공인 정보 시스템 보안 전문가 (CISSP)이기도 합니다.

Kern Lewis - 마케팅 책임자

루이스 (Lewis)는 금융 서비스 분야에서 25년의 경력을 쌓은 베테랑 마케팅 전문가입니다. P2P에 참여하기 전에 그는 8년간 World Savings 및 CMG 모기지에 대한 마케팅 프로그램을 지휘했습니다. World Savings에서 그는 채용자 뿐 동업의 치열한 경쟁 양극에도 불구하고 고객 유지율을 두 배로 늘리는 것을 주도했습니다. 그는 CMG에서 모기지 산업에 수익성 있는 새로운 틈새시장을 창출한 주택 소유 촉진 대출 상품의 도입을 감독했습니다. 제품 출시를 지원하기 위해 그는 2년 동안 10,000명 이상의 대출 행사를 모으고 훈련시켰습니다.

Lewis는 American Express 상업 서비스 부문을 시작으로 새로운 상업인 유치를 통해 상업인 가맹자를 증가시키고 기존 상업인 관계를 유지하고 확장하는 프로그램을 개발했습니다. 그는 Great Western Bank의 신용 카드 마케팅을 관리하기 위해 AmEx를 떠나기 전에 미국 평한 봉사단의 일원으로 우크라이나와 알바니아에서 비즈니스 교육자 및 중소기업 고문으로 활동하며 2년간 헌신했습

니다. 루이스 (Lewis)는 하버드대 경영 대학원에서 MBA 를, 스탠퍼드 대학에서 경제학 학사 학위를 받았습니다.

Peter Carruthers - 금융 운영 및 FX 준비 담당 책임자

Carruthers 는 포춘지 선정 500대 기업 및 위험 위험 관리 기업 고객에 대한 자문을 25년 동안 계속 하며 경력을 이어 왔습니다. 그는 장기 고객에게 매우 효과적이고 혁신적인 FX 솔루션을 제공하는 데 중점을 두고 있습니다. Carruthers 씨는 시티은행에서 지난 15년간 FX 자문을 했고 최근 6년간 Capital Markets 의 감독관을 맡았습니다. 그는 또한 Credit Suisse / First Boston, Nova Scotia 은행 및 Royal Bank of Scotland 에서 근무했습니다.

Carruthers 는 맨해튼 대학에서 금융 과학 학사 학위와 회계학 학사 학위를 받았으며 포드햄 대학의 MBA 학위를 받았습니다. 그는 NFA 시리즈 3 및 FINRA 시리즈 7 및 63 지정에 등록되었습니다. 그는 국제 자선 재단 이사회 및 재무팀의 회원입니다.

Donald Chapman - 글로벌 비즈니스 개발 책임자

Chapman 은 컨설팅 및 비즈니스 개발 분야에서 15년 이상의 전문 경력을 가진 금융 서비스 기술 및 지불 전문가입니다. P2P에 입사하기 전에 그는 Fortune 500대 금융 기술 기업인 Fidelity (Fidelity National Information Services)의 실시간 글로벌 지불 네트워크 (PayNet)를 구축하고 실행하는 것을 도왔습니다. 그는 또한 Prudential Financial, Discovery Communications, Wyeth Pharmaceuticals 및 Ocean Spray Cranberries 와 같은 고객과 8년 동안 기업 컨설팅을 수행했습니다.

Chapman 은 Providence College 를 졸업했는데 NCAA 1 부 리그 (NCAA) 라크로스 선수이자 확장 리스트에 속해 있었습니다. 그는 Babson College 의 F.W.에서 투자 집중으로 MBA 를 받았습니다. Olin 비즈니스 스쿨; US 뉴스 및 월드 리포트 선정 미국 기업가 정신 부문 1 위.

Amadeo Radillo – 낯익은 국장

Radillo 는 FinTech 및 금융 서비스 업계에서 25 년 이상 풍부한 경험을 쌓았으며 2 개국어에 능통한 (영어, 스페인어 및 포르투갈어) 다문화 재정 및 지불 담당 선임 직원입니다. BitMinutes 이전에는 Madison WI / Washington DC 의 세계 신용 협의회(WOCCU Services Group)의 금융 서비스 그룹 최고 경영자(CEO)였습니다. Amadeo 는 WOCCU 서비스 그룹의 CEO 로 활동하면서 지불 스위치, 카드 및 모바일 솔루션을 중심으로 온라인 및 디지털 혁신 및 제품 개발을 통해 전 세계 신용 협동조합의 세계 협의회 모바일 금융 서비스 영역을 확대하려는 기업 목표를 개발 및 유지했습니다. Radillo 는 에라도르, 멕시코, 페루, 볼리비아, 콜롬비아, 코스타리카, 라테알라, 파라과이, 파나마 및 도미니카 공화국에서 새롭고 향상된 고객 관계를 개척했습니다.

WOCCU 서비스 그룹에 합류하기 전에 Radillo 는 Vesta Corporation 의 낯익은 제품 총괄 매니저 겸 기업 재무 관리자를 역임했습니다. Vesta 에서 Radillo 는 모바일 비즈니스를 위한 지불 플랫폼, 기술 인프라, 가격 정책 및 재무 모델을 개발 및 구현했으며 국제 금융, 모범 사례 운영 지침을 사례별로 제공하고 낯익은 금융 산업과의 은행 및 상업 관계를 강화했습니다.

Juan Soto - Trusted Agent Network (TAN) 및 판매자 관계 담당 이사

Soto 는 노련한 지불 업계 베테랑입니다. 그의 전체 경력은 판매 시점 관리, 거래 처리 및 가맹점 인수 시장에서 쌓아 왔습니다. 가장 최근에 Juan 은 미국의 히스패닉 및 은행 마케팅자 시장을 겨냥한 상인 서비스 및 컨설팅 업무를 담당하는 Tesoro Payment Solutions 를 설립했습니다.

Juan 은 Fleetcor (즉석 카드 발급사 및 프로세서), Planet Payment (동적 통화 변환 프로세서), Noblett & Associates (지불 기술 컨설팅), Chase Merchant Services & NaBANCO (신용 카드 가맹점 인수) 및 IVI Checkmate / Ingenico (POS 장비 제조업체) 등 여러 기업에서 선임 영업 관리 및 비즈니스 개발 직책을 맡았습니다.

Juan 은 플로리다주 마이애미의 플로리다 국제 대학에서 경영학 학사 학위를 받았으며 재무 및 마케팅을 전공했습니다. 그는 또한 기술 및 예비 엔지니어링 준회원 학위를 소지했으며 스페인어에 능통합니다.

Maxine Alagar - 고객 서비스 및 가맹점 지원 이사

Maxine 은 전화 업계에서 35 년간 쌓은 고객 서비스 경험을 BitMinutes 에 제공합니다. 가장 최근에, Maxine 은 Global Connection 의 운영 책임자였으며, 86 명의 고객 서비스 담당자, 네트워크 운영 및 콜센터 인력 채용, 교육 및 해지를 담당하는 인적 자원 관리를 포함하여 국가 콜센터를 책임졌습니다. 콜센터는 남동부 지역에서 주호 히스패닉인 1/2 백만의 고객에게 집 전화 서비스를 재판매하는 2,200 명 이상의 대리인을 지원했습니다. 이전에 Maxine 은 BellSouth 에서 마지막 25 년 동안 청구 및 모집 부서의 운영 책임자로 보냈습니다. Maxine 은 BitMinutes 마케팅팀과의 긴밀한 협력하에 소매 대리점 및 내부 서비스 담당자에게 교재 및 교육을 제공합니다.

Dennis Goodenough - 제품 및 플랫폼 담당 이사

Goodenough 는 금융 서비스 분야에서 30 년 이상의 경력을 쌓았습니다. 그는 대규모 계약 관리, 비즈니스 개발, 파트너 관리, 커뮤니케이션 및 규정 관련 업무를 담당하는 금융 메시지 협력 업체인 SWIFT 에서 11 년을 보냈습니다. Dennis 는 미국 시장 중앙 증권 기탁소 인 DTCC 에서 STP 문제 해결, 참조 데이터 및 T + 3 결제주기로 이동을 담당하며 5 년을 근무했습니다. 아메리칸 익스프레스에서는 11 년간 근무하면서 재무, 운영 및 마케팅을 담당했는데 점점 책임이 늘어났습니다.

Dennis 는 여전히 ISITC, SIFMA 및 Asset Manager 포럼을 비롯한 여러 미국 기반 산업 조직과 함께 활동하고 있습니다. Dennis 는 뉴욕 대학교의 Stern School of Business 에서 재무 / 마케팅 분야에서 MBA 를 취득했으며 Hobart College 에서 학사 학위를 받았습니다.

자문위원회

Leonard H. Schrank

Leonard Schrank 는 브뤼셀에 기반한, 업계 소유의 글로벌 금융 메시징 시스템을 통해 200 개 국가의 8,000 개 금융 기관에 표준화된 금융 메시징 서비스 및 인터페이스 소프트웨어를 제공하는 SWIFT 에서 1992 년부터 2007 년 사이에 CEO 를 역임했습니다. G-10 중앙은행의 선임위원회는 WFIFT 가 국제 지불에 중요한 역할을 담당하는 것을 감독합니다. 2001 년 911 테러 이후 Schrank 는 대테러 문제에 관하여 미국 재무부 및 기타 국가와의 관계를 감독했습니다. MIT 를 졸업한 Schrank 는 현재 국제 유수 은행인 HSBC 를 비롯한 여러 국제 이사회에서 근무하고 있습니다.

Brian W. Smith

Smith 는 금융 서비스 산업에 42 년간 종사하고 있습니다. 경영진 멤버였던 SVP General Counsel 및 Corporate Secretary of Mastercard International 를 포함하여 통화 감사 원장 정책 그룹 및 위원, 최근의 Latham & Watkins, LLP 를 포함하여 그가 그 회사의 금융 규제 관행을 이끌었던 몇몇 다국적 로펌의 선임 파트너를 역임하였으며 그는 여러 회사 이사회 및 자선 재단의 회원입니다.

Smith 는 은행 및 기타 금융 서비스 회사와 지분 시스템 및 제품에 적용되는 법률 및 규정에 관하여 인정받는 전문가입니다.

컨설턴트

Jay Postma - 송금 준수

Jay 는 MSB Compliance, Inc.의 설립자 겸 사장으로 송금 준수 자문을 제공한 풍부한 경험을 가지고 있으며 최근에는 애트랜타의 연방 준비 제도 이사회의와 함께 일했습니다. 그는 BitMinutes 의 미국 내 연방 차원에서 필요한 지역 및 FinCEN 승인을 위한 송금 라이선스 취득에 대해 조언하고 있습니다.

국내 BitMinutes 지원

B.M. Khanna - 인도

Mr. B.M. Khanna 는 인도 통신부(DOT)에서 40 년 넘게 통신 분야에서 다양한 현장 경험을 쌓아 왔습니다.

Khanna 의 가장 최근 직책은 공공 통신 회사인 Mahanagar Telephone Nigam Ltd.의 회장 겸 전무 이사로 인도 의 가장 큰 두 도시인 델리 및 뭍바이에서 근무했습니다. MTNL 의 CEO 로 재임하는 7 년이 넘는 기간 동안 MTNL 은 인도에서 가장 혼용적으로 관리되는 5 개의 공공 기관 중 하나로 인정 받았습니다. Khanna 의 뛰어난 업적을 기념하는 여러 가지 상을 받았는데 Telecom Man of the Year 상과 Shiromani Vikas 상은 콜카타의 마더 텔레사가 수여했습니다.

Khanna 는 이전에 Allahabad 의 Indian Telephone Industries (ITI)의 CEO 였고 Telecom Headquarters 에서 인도 통신에 대한 장기 계획의 수립 및 구현을 담당하는 부국장을 역임했습니다. 그는 아프리카 지역을 위한 PANAFTTEL 시스템 구현을 위한 Addis Ababa 의 ITU 수석 전문가였습니다. 그 전에는 Telecom 본사의 장거리 책임자였습니다. 그는 인도 서부 지역에 완전히 새로운 시스템을 설치하는 Mumbai 의 Microwave Project 의 관리자였습니다.

Khanna 는 다음과 같은 여러 다국적 기업에 컨설팅을 제공했습니다. AT & T, NCR, Lucent Technologies, Arraycom, Hughes Network Systems, HCL Infosystems, American Tower Corporation 및 CH2M Hill. 인도 통신 클럽의 수석 멤버로서 Khanna 는 인도 산업 연합 (CII) 및 전자 통신 기술 연구원과 주요 정책 계획 단계에서 연계되어 있습니다. CII 의 전국 통신 위원회의 일원으로서 그는 CII 가 취한 몇 가지 주요 통신 정책 이니셔티브와 인도의 통신 산업에 영향을 미치는 규제 문제를 긴밀하게 연관되어 있습니다.

Chito Collins – 필리핀

Chito 는 IBM, Digital Equipment Corp, Sun 등에서의 컴퓨터 및 경제 처리 업계 경험과 CyberCash, IBM Payments Group 및 CyberSource 등의 인터넷 지불 서비스 전문 전자 상거래 전문 신생 기업 경력 등 25 년 동안의 경험을 보유하고 있습니다. 그녀는 전자 상거래 업계의 주요 업체와의 비즈니스 개발, 전략적 제휴 및 제휴에 대한 풍부한 경험이 있습니다. Chito 는 입증된 판매실적을 보유하고 있으며 크고 작은 회사를 위해 수익성 있고 독립적인 원격지 지역 판매 및 기술사무소를 설립해왔습니다. 그녀는 많은 국가의 현지 지도자들과 대학에 다니며 미국과 필리핀 사이에서 가장 많은 시간을 보낼 것입니다.

Peter Pang – 중국

Pang 은 IPO PANG P.C.의 창립자이자 수석 변호사로서 지적 재산권, 회사법 및 국제 해상 투자 분야에서 상당한 전문성을 보유하고 있습니다.

그는 Shell Oil Company, Hershey Foods Corporation, Dole Food Company 및 Nissan North America 를 포함하여 Fortune 지 선정 500대 기업들에 조언을 제공했습니다. Pang 은 특히 중국으로부터의 보호를 포함하여 유명한 미국 브랜드의 불법 복제 및 위조 방지를 전문으로 합니다. 그는 M&A 전문가이기도 하여 50억 달러 이상의 거래에 참여했습니다.

노련한 사업가이자 기업가였던 Pang 은 중국 Guangzhou 에서 운영하는 물류 창업 회사인 Globalontime.com 의 창립자 겸 CEO 였으며, 1994 년 중국에 혼신평을 도입한 최초의 미국 회사인, 북경에서 운영 중인 혼신평 회사인 International Shopping Network, Inc.의 전 이사이기도 했습니다. Pang 은 이전에 전자 장치 제조업체인 CMC Technologies International, Inc.의 사장이었으며 호주 입찰자에게 회사 판매를 감독했습니다. Pang 은 세계 무역기구 (WTO) 가입으로 인한 항법적이고 경제적인 혼란을 비롯하여 중국에서 인터넷 기업에서부터 중국에 있는 제조 시설에 이르기까지 다양한 사업을 설립, 운영 및 판매한 유명한 사업가입니다.

Pang 은 광동어와 말다린어를 모두 구사합니다. Pang 은 UC Berkeley 에서 생화학을 공부했고 Santa Clara Law School 의 법률키뷰 멤버였으며 휴스턴 대학교에서 국제 경제 법학을, 듀크대학교의 Fuqua School of Business 에서 수학했고 중국과 홍콩에서 법학 및 경제학을 공부했습니다.

스마트 토큰 기술

스마트 토큰 기술인 BitMinutes 강화

BitMinutes 는 블록체인의 네트워크 즉 이더리움에서 작동되는 독점 스마트 토큰 기술을 기반으로 합니다. 발신자에게 발행된 BMT 는 사기 및 돈세탁 방지를 위해 발신자 고유 식별자(UID)로 사용자 정의됩니다. 고유한 BMT 가 발행되면 문자 메시지, 이메일 및 / 또는 스마트 폰 앱을 통해 수신자의 모바일 지갑으로 전송됩니다.

비트코인과 달리 BMT 는 감사 기능 및 정부 모니터링 기능을 제공합니다. BitMinutes 는 대출에 사용되거나 현금으로 전환되거나 선불 통한 시간으로 활용되며 국제 지불 보안 및 자금 세탁 방지 (AML) 표준을 충족합니다. 스마트 토큰은 금융 거래 참가자의 ID 정보를 검색하고 저장하는 ISO 20022 표준 형식을 통해 KYC (고객 바르 알기) 요구 사항을 충족시킵니다.

ISO 표준에 기반하여 BMT 는 생체 정보 및 스마트 계약 비즈니스 로직을 추가할 수 있는 추가 데이터 필드를 가지고 있습니다. 이를 통해 BMT 사용을 통한 국가, 수신자의 이동 통신사 및 mWallet 구성과 같은 다양한 변수에 따라 제한하도록 할 수 있습니다.

현재 BMT 의 스마트 토큰 기술은 글로벌 P2P Cash 글로벌 송금 네트워크를 통한 국가 간 송금을 용이하게 하며, 특히 리플 네트워크를 통해 미국과 멕시코 간 익한 거래를 정상화하고 있습니다. 모든 트랜잭션은 리플 네트워크에 영구적으로 내재된 전체 트랜잭션의 복원 복제본으로 실시간으로 처리됩니다.

본래 전통적인 경제 네트워크를 준수하기 위해 제작된 BitMinutes 는 전통적인 경제 업계와 리플 (실시간) 및 이더리움으로 시작하여 새롭게 떠오르는 블록체인 업계 사이의 "가교"입니다.

P2P Cash 는 지불 엔진, 스왑 기능 및 ID 관리의 핵심으로 스마트 토큰 (ST) 기술을 개발했습니다. 따라서 스마트 토큰은 BMT 송금 플랫폼을 주도하고 글로벌 경제 네트워크 간의 상호 운용성을 제공하는 기반 기술입니다. 스마트 토큰을 사용하면 발신자와 수신자 간에 거래 정보를 비공개로 유지하면서 금액을 공용 원장 간에 교환할 수 있습니다. 리플과 이더리움 간의 상호 운용성 외에도 스마트 토큰은 SWIFT 및 마스터카드의 HomeSend 와 같은 기존의 글로벌 경제 네트워크와 통합됩니다.

스마트 토큰 기술은 스마트 계약서, 토큰화 및 블록체인을 결합하여 금융 서비스를 통합하고 글로벌 은행 표준 ISO 20022 를 기반으로 신용 확장 및 가치 교환을 위한 공통 글로벌 표준을 수립합니다. BMT 는 스마트 토큰 기술을 활용하여 리플의 XRP Token 이 은행 간 상호 운용성을 창출한 것처럼 이동 통신사를 위한 모바일 뱅킹 상호 운용성을 만들어냅니다. 자세한 기술 정보 및 순서도는 부록 C 를 참조하십시오.

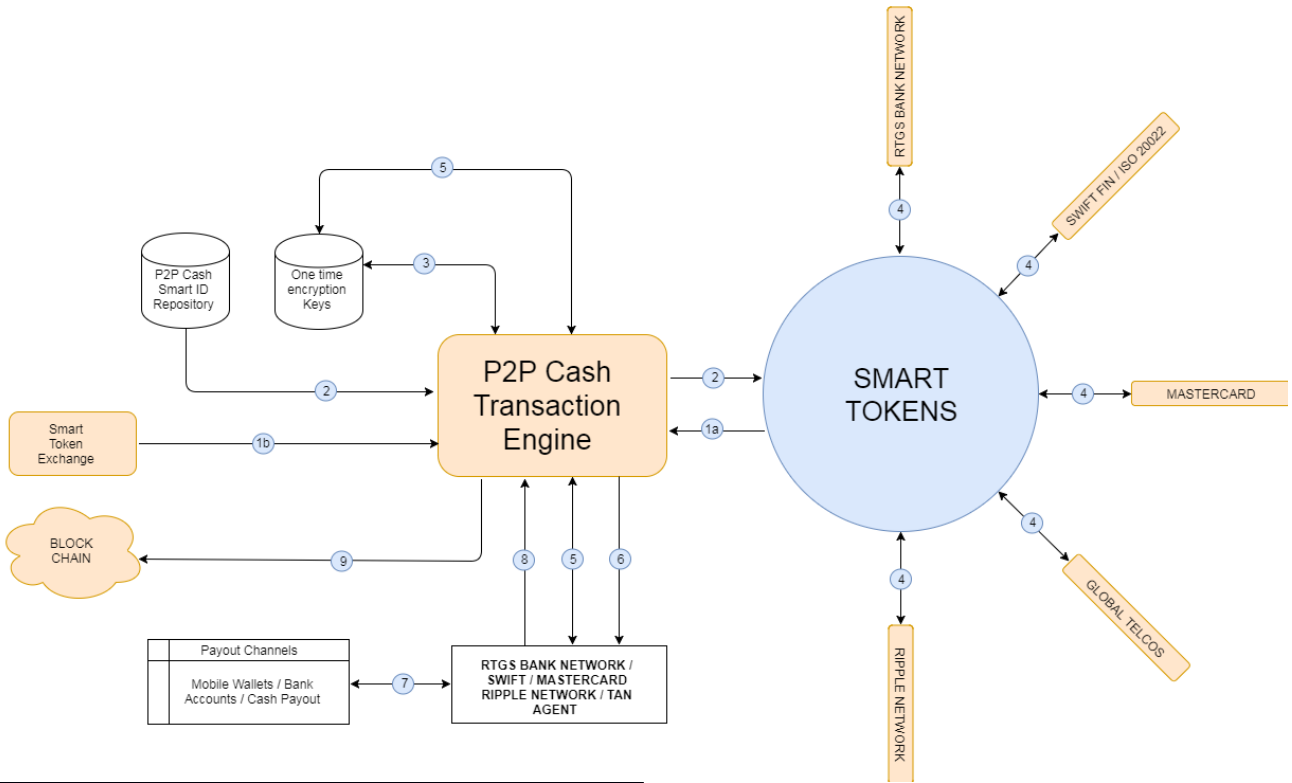


그림 1- 스마트 토큰 아키텍처 개요

운영 및 개선 계획

BitMinutes 모회사인 P2P Cash가 개발한 시스템은 다음과 같습니다. P2P Cash의 무한 송금은 아프리카 최대 은행인 Equity Bank와의 합작 투자를 통해 3년 이상 운영되었습니다. 글로벌 P2P Cash 생태계는 BitMinutes를 홍보하고 배포하는데 사용할 수 있습니다.

우리는 4년간의 제품 개발과 70개국의 BitMinutes 유통을 결합하여 BitMinutes가 대부분 아직 개발 및 구현 중인 기술을 기반으로 최근에 자금을 지원받은 ICO 경쟁 업체보다 중요한 경쟁 우위를 차지할 것으로 믿고 있습니다.

보장된 스마트론

BitMinutes 플랫폼은 그라덴 은행에 의해 개발되어, 전 세계적인 소액 금융 NGO의 대다수가 사용하고 있는 세계 최고의 소액 금융 플랫폼인 MIFOS (www.MIFOS.org)와 통합합니다. BitMinutes 팀은 기존의 MIFOS 대출 플랫폼이나 AI 대출 보증 회사 파트너에 인공지능(AI) 보증 기술을 추가하는 옵션을 검토하고 있습니다.

보장된 스마트론은 초기에 P2P가 BitMinute 지원 스마트론을 출시할 실질적인 유통 파트너가 이미 있는 케냐, 멕시코 및 라테알라의 서드파티를 통해 만들어질 것입니다. 우리는 두 번째 단계로 인도와 필리핀의 서드파티 파트너를 통해 BitMinutes 대출을 확대할 계획입니다. TAN Agent Network를 활용하여 BitMinutes는 전 세계의 은행 미혜택 고객에게 유동성과 담보물을 제공하여 저렴하고 확장 가능한 스마트론이 가능하게 합니다.

고객 서비스 운용

고객 서비스 센터

BMT 고객 서비스 센터는 동부 표준시 기준으로 오전 9시부터 오후 9시까지 이용할 수 있습니다. 우리는 고객의 요구를 충족시키기 위해 노력하며 전 세계 어느 곳에서나 모국어로 의사소통하는 것이 중요하다는 것을 잘 알고 있습니다. 고객 계층 관리점은 영어와 스페인어에 능통하며, 추후 힌디어, 한국어, 스페인어, 포르투갈어 및 타갈로그어 고객 서비스 센터도 계획하고 있습니다.

고객 서비스 지원

고객 서비스 센터 정규 근무시간 이외의 오전 9시부터 오후 9시 (동부 표준시) 사이에 긴급하지 않은 도움이 필요한 고객은 표준 업무 시간에 support@bitminutes.com 로 이메일 메시지를 보내주세요. 문의는 24시간 이내에 처리됩니다.

고객 채팅 서비스

즉각적인 도움이 필요한 고객은 24시간 내내 저희 사이트에서 영어로 라이브 상담원과 채팅하세요. 라이브 상담원은 직문을 돕고 지갑 생성, 계정 접근, BMT 구매 또는 일반 계정 정보와 관련된 도움을 제공할 수 있습니다.

고객 불만 사항

모든 고객 불만 사항 문제는 빠른 접수와 해결을 위해 max@bitminutes.com 으로 보내야 합니다.

경쟁

글로벌 통신업체

BitMinutes 는 단순히 선불 요금이기 때문에 우리의 유일하고 진정한 직접 경쟁 상대는 글로벌 통신 업체입니다. 그러나 우리가 거의 모든 주요 글로벌 통신 사업자의 선불 요금을 사실상 BitMinutes 브랜드로 판매하고 있기 때문에 "친구이자 경쟁 관계"의 사례이기도 합니다.

잠재적 서드파티 어플리케이션 경쟁자

BitMinutes 는 글로벌 은행 리헤택자의 금융 서비스 요구 사항을 해결하는 여러 가지 서드파티 어플리케이션에서 사용될 것이므로 다음과 같은 시장에서의 경쟁이 예상됩니다.

대출: 전통적인 은행, 소액 금융 **NGO**, 암시장

상업 신용 공급자는 마음 구석구석 도달할 수 없기 때문에 사실상 은행 이해택자에게는 없는 것이나 마찬가지입니다. 소액 금융 **NGO**는 자금 부족, 인력 부족, 노동 강도 때문에 비즈니스 모델을 확장할 수 없습니다. 2백 달러의 소액 금융 대출을 교육, 처리 및 인수하기 위해 2~3주 정도 걸릴 수 있습니다. 무허가 암시장은 이자율 100%를 초과하는 무담보 대출을 제공하는 약탈적 대출 기관으로 가득합니다. 그레이마켓 모델은 극도로 불편하여 있으며 규모상 유지할 수 없습니다.

우리는 BitMinutes가 지원하는 보증 대출 프로그램을 제공하는 서드파티가 준비가 된 시장을 찾아 소비자 신용 기록을 만들고 즉시 신용을 제공할 수 있을 것으로 기대합니다.

송금: 웨스턴 유니온, 머니그랩, **Xoom**, 전통적인 은행

모든 은행과 현재의 전통적인 자금 이체 경쟁자는 환율 스프레드뿐만 아니라 높은 수수료 (고정 수수료 및 / 또는 증가)를 부과합니다. 웨스턴 유니온보다 저렴한 이체 수수료를 청구하는 **Xoom** (미국) 및 **TransferWise / Azimo** (영국 / EU)와 같은 온라인 경쟁 업체들조차도 여전히 정액 요금을 부과합니다. 우리는 이 자금 이체 경쟁자들 중 어느 누구도 가까운 장래에 수수료를 0으로 낮추지 않을 것이라고 생각합니다. 그들 모두에게는 BitMinutes와 같은 기술이 없어서 서드파티가 **BMT**를 사용하여 개발할 것으로 예상되는 무인 모바일 지갑 및 무인 가격 비즈니스 모델이 없습니다.

비트코인 및 다른 암호화폐

일단 토큰화된 후에 BitMinutes는 대출 능력, 거래 속도, 고유 자산 가치 및 **BMT** 스마트 토큰 아키텍처에 내장된 자금 세탁 방지 속성 (**AML**) 등의 이유로 가상 통화로서 "비트코인보다 우수합니다." 예를 들어, **BMT**는 대출 담보로 사용될 수 있으며, 비트코인 거래 결제에 소요되는 몇 시간 대비 몇 초 만에 선불 시간으로 변환될 수 있습니다. 또한, 4년간의 기술 구현 및 글로벌 유통 개발을 통해 BitMinutes는 최근에 ICO가 자금을 지원했으나 여전히 개발 및 구현 중인 경쟁 업체에 비해 상당한 경쟁 우위를 제공합니다.

보다 자세한 분석은 부록 A의 제목을 참조하십시오. 왜 BitMinutes가 비트코인보다 나은가?